

สมาคมศูนย์การค้าไทยผงาด AEC ฉลอง 15 ปีประเดิมจัด Symposium

ติดอาวุธเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันเตรียมจัด Symposium ครั้งแรก พลักดันไทยเป็น Regional Shopping Hub ดึงดูดการลงทุนต่างชาติเพิ่ม Market Cap ให้ประเทศ มุ่งเน้นนโยบายด้านการลดใช้พลังงานในศูนย์การค้า

นายนิริศ เชยกลิ่น นายกสมาคมศูนย์การค้าไทย พร้อมด้วยคณะกรรมการสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจศูนย์การค้าทั้งหมด 10 ราย ประกอบด้วย บริษัท เอ็มบีเค จำกัด (มหาชน) เดอะมอลล์กรุ๊ป บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด บริษัท เดอะแพลทินัม แพชั่นมอลล์ จำกัด บริษัท เค.อี.แลนด์ จำกัด บริษัท ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามพิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท รังสิตพลาซ่า จำกัด และบริษัท สยามพิวรรธน์ กรุ๊ป จำกัด แถลงข่าวประจำปี 2556 เพื่อประกาศความร่วมมือระหว่างสมาชิกของสมาคมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ แข่งขันเพื่อเตรียมรับมือกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558 ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามา สร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจของประเทศไทย พร้อมผลักดันให้ไทยเป็น “ศูนย์กลางการช้อปปิ้งของภูมิภาค หรือ Regional Shopping Hub” โดยปีนี้สมาคมฯ เตรียมจัดงาน Symposium ครั้งแรก เพื่อขยายและพัฒนาองค์ความรู้ธุรกิจศูนย์การค้า และต่อยอดกิจกรรม CSR รวมถึงขอให้ภาครัฐช่วยสนับสนุนเรื่องมาตรฐานพลังงาน

และในโอกาสที่ปีนี้สมาคมศูนย์การค้าไทยมีอายุครบ 15 ปี ต้องการยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการศูนย์การค้าไทย

เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็น Regional Shopping Hub รับ AEC แลกเปลี่ยนความรู้เรื่องเทคโนโลยี กฎหมายข้อบังคับ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความร่วมมือด้านข้อมูลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของตลาดในประเทศไทย ดึงดูดผู้ประกอบการจากต่างชาติ พร้อมสนองต่อการเปิดตลาดในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : AEC 2015 โดยมีการแบ่งประเภทของศูนย์การค้าอย่างชัดเจน

จากฐานข้อมูลสมาชิกของสมาคมศูนย์การค้าไทย ปัจจุบันประเทศไทยประเทศไทยมีศูนย์การค้าที่เปิดอย่างเป็นทางการแล้ว จำนวนทั้งสิ้น (ที่นับจากข้อมูลของสมาชิกเท่านั้น) 74 ศูนย์การค้า คิดเป็น 1 ศูนย์การค้าต่อประชากร 9 แสนคน ในขณะที่ที่ประเทศญี่ปุ่นนั้น คิดเป็นสัดส่วน 1 ศูนย์ฯ ต่อ 4.3 หมื่นคน (ข้อมูลปี 2011) จะเห็นได้ว่าตลาดในเมืองไทยยังเติบโตได้อีก” ในอีก 5 ปี มูลค่าการลงทุนน่าจะถึง 120,000 ล้านบาท มีทั้งนักลงทุนที่เป็นสมาชิกอยู่แล้ว นักลงทุนรายใหม่ในประเทศ และนักลงทุนจากต่างประเทศเริ่มเข้ามา ทั้งนี้สมาคมฯ ยังได้ขอให้รัฐช่วยสนับสนุนเรื่องโครงการพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันวิกฤติพลังงานอย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสวรรค์ของการช้อปปิ้งอย่างแท้จริง โดยช่วยเหลือผู้ประกอบการในด้านภาษี และกฎหมาย ทั้งนี้สมาคมยังคงดำเนินกิจกรรม CSR ด้านพลังงาน และช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง” ในโอกาสที่สมาคมศูนย์การค้าไทยครบ 15 ปี ในปีนี้สมาคมฯ จะจัดงาน The 1st Thailand Shopping Center Symposium เพื่อขยายองค์ความรู้ธุรกิจศูนย์การค้า และเชิญชวนผู้ประกอบการอื่นๆ มาร่วมเป็นสมาชิก และกำหนดทิศทางการธุรกิจในปีนี้