

ศูนย์การค้าไทยจ่อผงาดเอเชีย ผนึกกำลังติดอาวุธเพิ่มแข่งขัน

นายนิศ เชยกกลิ่น นายกสมาคมศูนย์การค้าไทยเปิดเผยว่า ขณะนี้คณะกรรมการสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจศูนย์การค้าทั้งหมด 10 ราย ประกอบด้วย บริษัท เอ็มบีเค จำกัด (มหาชน), บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด, บริษัท สยามรีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด, บริษัท เดอะแพลทินั่ม แฟชั่นมอลล์ จำกัด, บริษัท เค.อี.แลนด์ จำกัด, บริษัท ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ริงสิตพลาซ่า จำกัด และบริษัท สยามพิวรรธน์ กรุ๊ป จำกัด ร่วมกันประกาศความร่วมมือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเตรียมรับมือกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ปี 2558

นอกจากนี้ ความร่วมมือดังกล่าวสมาคมฯ ยังคาดหวังว่าจะช่วยดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วย พร้อมผลักดันให้ไทยเป็น “ศูนย์กลางการช้อปปิ้งของภูมิภาค หรือ Regional Shopping Hub” โดยปีนี้สมาคมฯ เตรียมจัดงาน Symposium ครั้งแรกเพื่อขยายและพัฒนาองค์ความรู้ธุรกิจศูนย์การค้าและต่อยอดกิจกรรม CSR แต่อย่างไรก็ตาม อยากรขอให้ภาครัฐช่วยสนับสนุน 3 เรื่อง คือ 1.สนับสนุนเรื่องอาคารประหยัดพลังงาน เพราะเป็นเรื่องที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง 2. อยากรให้สนับสนุนการลดภาษีนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยลงอีก และ 3. อยากรให้ส่งเสริมระบบสาธารณูปโภคต่างๆ

ด้านนายจรัญ ผู้พัฒนารองกรรมการผู้จัดการ สำนักสื่อสารการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ศูนย์การค้าถือเป็นแหล่งที่ใช้พลังงานมาก ดังนั้น กลุ่มสมาชิกจึงได้มีการหารือร่วมกันเกี่ยวกับมาตรการรองรับเหตุการณ์ระหว่างวันที่ 5-12 เม.ย.56 ซึ่งได้ข้อสรุปว่าจะเลื่อนเวลาเปิด-ปิด 1 ชั่วโมง พร้อมตั้งอุณหภูมิสูงขึ้น 1-2 องศา และปิดไฟในโซนที่ไม่จำเป็น เชื่อว่าจะช่วยลดปริมาณการใช้ไฟโดยรวมได้ 5-10%.