

# LPNตั้งSFเปิดห้างรับลูกค้าห้องหมื่นยูนิตรังสิต

**ASTVผู้จัดการรายวัน** - LPN ตั้ง SF เปิดคอมมูนิตี้มอลล์ภายในบิ๊กโปรเจกต์ “ลุมพินี ทาวน์ชิป รังสิต คลอง 1” หวังเรียกลูกค้าก่อนเปิดขายโครงการในเดือน ก.ย.นี้ มั่นใจ 10,000 ยูนิตขายหมดแน่นอน เผยไตรมาส 1 ยอดขายแตะ 5,000 ล้านบาท แนวโน้มมอสส์ท่าดีตลอดปี

นาย ทัศนัยพร เปล่งศรีสุข ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (LPN) เปิดเผยว่า บริษัทได้เซ็นสัญญากับบริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (SF) ผู้ประกอบธุรกิจด้านการพัฒนาและบริหารศูนย์การค้า ในการให้เช่าพื้นที่คอมมูนิตี้มอลล์ขนาด 8,000-10,000 ตารางเมตร (ตร.ม.) บนพื้นที่ขนาด 7 ไร่ หน้าโครงการลุมพินี ทาวน์ชิป รังสิต คลอง 1 เพื่อเปิดให้บริการคอมมูนิตี้มอลล์ ทั้งนี้ จะทำให้ LPN จะมีสิ่งอำนวยความสะดวก ร้านค้า ร้านอาหาร โรงหนังให้บริการแก่ลูกค้าภายในโครงการซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ มีจำนวนยูนิตมากถึง 10,000 ยูนิต หรือประมาณ 25,000 คน ส่วน SF ก็จะได้ลูกค้าภายในโครงการที่ต้องมาใช้บริการภายในคอมมูนิตี้มอลล์เช่นกัน

ด้านนาย โอภาส ศรีพยัคฆ์ กรรมการผู้จัดการ กล่าวว่า โครงการลุมพินี ทาวน์ชิป รังสิต คลอง 1 เป็นโครงการขนาดใหญ่ บนเนื้อที่ 100 ไร่ ความยาวโครงการ 1 กิโลเมตรครึ่ง จำนวน 50 อาคาร 10,000 ยูนิต มูลค่า 7,000 ล้านบาท

ดังนั้น จำเป็นต้องมีระบบสาธารณูปโภคทั้งระบบ คมนาคม สถานศึกษา สถานพยาบาล วัด ร้านค้า ร้านอาหาร สถานีตำรวจ รองรับไว้

นอกจาก SF แล้วยังมีร้านสะดวกซื้อเพิ่มเติมภายในโครงการ ส่วนวัด โรงเรียนที่อยู่ในรัศมี 1 กิโลเมตรจะทิ้งบรูณะหรือขยายเพิ่มเติม ขณะที่สถานพยาบาลบริษัทมีแผนที่จะให้เงินงบประมาณเพื่อขยายสถานีอนามัยในรัศมี 1 กิโลเมตร ให้สามารถรองรับผู้ที่เข้ามาอยู่อาศัยเพิ่มขึ้น รวมทั้งอาจเพิ่มภายในโครงการ โดยทางแอล.พี.เอ็น.จะเป็นคนสร้างอาคารคอมมูนิตี้มอลล์ โดยใช้งบประมาณ 300 ล้านบาท และจะเร่งงานก่อสร้างเพื่อให้ SF เปิดให้บริการได้ก่อนที่จะเปิดขายโครงการในช่วงเดือนกันยายน สำหรับการขายจะแบ่งออกเป็น 2 เฟส แต่การก่อสร้างจะสร้างไปพร้อมกันทั้งโครงการ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จและส่งมอบได้ภายในระยะเวลา 1 ปีครึ่ง ขณะนี้อยู่ระหว่างถมดิน

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 1 คาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายได้กว่า 5,000 ล้านบาท สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่รายได้คาดว่าจะใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ■