

LPN ยอดขาย Q1 ทะลุ 5 พันล้านบาท

● จับมือ SF ผุดคอมมิวนิตี้ออลล์หน้าโครงการ

“แอลพีเอ็น” ฟุ่งยอดขายไตรมาสแรกทะลุ 5,000 ล้านบาท พร้อมคาดการณ์ได้ไม่ต่ำกว่า 2,000 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาส 2 เล็งเปิด 4-5 โครงการ ด้าน SF ลั่นกำไรสุทธิปีนี้โต 15-20% บูดเมกะบางนาเต็มปี ดันรายได้โต 5-10% ล่าสุด LPN จับมือ SF ผุดคอมมิวนิตี้ออลล์ มูลค่า 300 ล้านบาทในโครงการ ลุมพินีทาว์นชิป ริงสิต คลอง 1

นายโอภาส ศรีพยัคฆ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ LPN เปิดเผยว่า แนวโน้มยอดขายไตรมาส 1/56 มีโอกาสทะลุ 5,000 ล้านบาท จากการเปิดตัวโครงการใหม่ 3 โครงการ มูลค่า 3,650 ล้านบาท ส่วนรายได้คาดว่าจะอยู่ที่ 2,000 ล้านบาท ขณะที่เตรียมเปิดโครงการใหม่ในไตรมาส 2/56 อีก 5-4-5 โครงการ ในเขตกรุงเทพฯ เช่น พัฒนาการ-ศรีนครินทร์, ลาดกระบัง, พระราม 9 และอีก 2 แห่งอยู่ระหว่างเจรจาซื้อที่ดิน

“ยอดขายไตรมาส 1/56 ดีมาก น่าจะทะลุ 5 พันล้านบาทได้ หลังเปิดโครงการใหม่ 3 โครงการ มูลค่า 3.65 พันล้านบาท ส่วนรายได้น่าจะอยู่ที่ประมาณ 2 พันล้านบาท ใกล้เคียงปีก่อน และคาดว่าในไตรมาส 2 ไตรมาส 3 รายได้น่าจะอยู่ที่ 1 หมื่น

ล้านบาท จากเป้ารายได้ทั้งปีที่ 1.5 หมื่นล้านบาท” นายโอภาส กล่าว

นายณพพร วิชูราชติ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SF เปิดเผยว่า บริษัท คาดรายได้ปีนี้เติบโต 5-10% ขณะที่กำไรสุทธิจะเติบโต 15-20% เนื่องจากจะบันทึกกำไรจากโครงการเมกะบางนาเข้ามาเต็มปี ประกอบกับบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนได้ดี

ขณะที่บริษัทมีแผนจะสร้างศูนย์การค้า “เมกะ” แห่งที่ 2 และ 3 ในปี 2557 และคาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 2 ปีถึงจะเปิดให้บริการได้ บริษัทยังตั้งเป้าหมายที่จะเปิดศูนย์การค้าใหม่ปีละ 3-4 แห่ง ขนาดราว 1-1.5 หมื่นตร.ม. ใช้เงินลงทุนแห่งละประมาณ 500 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปีนี้บริษัทมีแผนเปิดศูนย์การค้าใหม่

เพียงแห่งเดียวในย่านรังสิตในช่วงเดือน เม.ย.-พ.ค.นี้ โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 250 ล้านบาท จากงบลงทุนทั้งปีที่ตั้งไว้ 300-400 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทยังไม่มีแผนที่จะเปิดศูนย์การค้าในต่างประเทศ โดยมองในประเทศยังมีโอกาสขยายตัวได้อีก แม้ปัจจุบันการเปิดศูนย์การค้า และคอมมิวนิตี้ออลล์จะมีมากขึ้น เกิดการแข่งขันมาก แต่มองว่าซัพพลายยังไม่ล้นตลาด ยังมีโอกาสขยายตัวได้ ส่วนการที่คอมมิวนิตี้ออลล์หลายแห่งต้องปิดตัวลงมองว่าอาจจะมีทำเลไม่เหมาะสม

ทั้งนี้ ล่าสุดวานนี้ (26 มี.ค.) SF ร่วมมือกับ LPN พัฒนาโครงการศูนย์การค้า ชุมชน (คอมมิวนิตี้ออลล์) มูลค่า 300 ล้านบาท บนพื้นที่ 7 ไร่ ในโครงการลุมพินีทาว์นชิป ริงสิต คลอง 1 โดยคาดว่าจะมีพื้นที่ให้เช่า 8,000-10,000 ตร.ม. รองรับผู้พักอาศัยในโครงการและประชาชนทั่วไปที่อยู่อาศัยรอบนอกคาดเปิดตัวภายในปีนี้ ขณะที่อยู่ระหว่างการศึกษการทำโครงการร่วมกันอีกหลายโครงการ ■