

LPN มั่นใจงบ Q1 สดใส

SF เดินหน้าเมกะแห่งที่ 2,3

ทินฮุ่ - LPN มั่นใจงบไตรมาส 1/2556 ฟุ้งต่อเนื่อง จับตาแผนเปิดโครงการใหม่ 14 โครงการกว่า 2.5 หมื่นล้านบาท โชว์เป้ารายได้ทั้งปี 2556 เต็มพอร์ต 1.5 หมื่นล้านบาท หลังปฏิบัติงานในมือแตะ 1.8 หมื่นล้านบาท ด้าน SF ไม่น้อยหน้าเตรียมร่วมมือ IKEA ลุยการเปิดศูนย์การค้าเมกะแห่งที่ 2 และ 3 ในทำเลย่านพระราม 2

นายโอกาส ศรีพยัคฆ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท แอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ LPN เปิดเผยว่า แนวโน้มไตรมาส 1/2556 มั่นใจว่ายอดขายจะอยู่ที่ประมาณ 5-6 พันล้านบาท และรายได้รวมจะใกล้เคียงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 2 พันล้านบาท

เนื่องจากปี 2556 มีแผนที่จะเปิด 14 โครงการใหม่ มูลค่ารวมราว 2.5 หมื่นล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นโครงการในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ล่าสุดได้เปิดโครงการใหม่ 3 โครงการแล้วและประสบความสำเร็จยอดขายได้ดี ทั้งที่โครงการสุขสวัสดิ์-พระราม 2 ลาดปลาเค้า และจตุรธานี ส่วนไตรมาส 2/2556 บริษัทมีแผนเปิดโครงการใหม่ 4-5 โครงการ

ตั้งแต่วันที่ 2556 ตั้งเป้ารายได้เติบโตประมาณกว่า 10% หรือ 1.5 หมื่นล้านบาท จากปี 2555 ที่มีรายได้รวมที่ 1.34 หมื่นล้านบาท ด้านยอดขายตั้งเป้าที่ 2 หมื่นล้านบาท เติบโต 10% เมื่อเทียบกับปี 2555 ทั้งนี้ปัจจุบัน บริษัทมีงานในมือ (Backlog) ประมาณ 1.8 หมื่นล้านบาท ซึ่งจะรับรู้รายได้ในปี 2556 ประมาณ 1.25 หมื่นล้านบาท และอีก 5.5 พันล้านบาท รับรู้รายได้ในปี 2557

นายเทพพร วิฑูรชาติ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SF กล่าวว่า ปี 2556 คาดรายได้เติบโต 5-10% จากปี 2555 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 2.44 พันล้านบาท ด้านกำไรสุทธิจะเติบโตในอัตรา



>>> โอกาส ศรีพยัคฆ์

มากกว่าการเติบโตของรายได้

เนื่องจากมีการรับรู้ในศูนย์การค้าเมกะบางนาที่ปี 2556 มียอดขายเติบโตขึ้นมาก และบริษัทยังได้เตรียมเปิดบริการศูนย์การค้าเพียง 1 แห่ง คือโครงการ Imagine Village ย่านมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รังสิต โดยจะเปิดบริการในเดือนเมษายน-พฤษภาคมนี้ ขนาดพื้นที่เช่า 4,000 ตารางเมตร ใช้เงินลงทุน 250 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามในปี 2557 บริษัทมีแผนเปิดศูนย์การค้าใหม่ 3-4 แห่ง ขนาดพื้นที่ 10,000-15,000 ตารางเมตร ใช้เงินลงทุน 500 ล้านบาท ต่อศูนย์การค้า จากปัจจุบันบริษัทมีศูนย์การค้ารวม 30 แห่ง ขนาดพื้นที่รวม 450,000 ตารางเมตร

นอกจากนี้ยังเตรียมร่วมมือกับพันธมิตร IKEA ในการเปิดศูนย์การค้าเมกะ แห่งที่ 2 และ 3 ในทำเลย่านพระราม 2 และทำเลที่อยู่ระหว่างพิจารณา ขนาดพื้นที่ใกล้เคียงเมกะบางนา หรือลดลงเล็กน้อย คาดเริ่มการก่อสร้างได้ในปี 2557 และการก่อสร้างใช้เวลา 2 ปี

นายเทพพร กล่าวเสริมว่า บริษัทยังไม่มีแผน

ที่จะเปิดศูนย์การค้าในต่างประเทศ โดยมองในประเทศยังมีโอกาสขยายตัวได้อีก แม้ปัจจุบันการเปิดศูนย์การค้า และคอมมูนิตี้มอลล์จะมีมากขึ้น เกิดการแข่งขันมาก แต่มองว่าซัพพลายยังไม่ล้นตลาด ยังมีโอกาสขยายตัวได้ส่วนการที่คอมมูนิตี้มอลล์หลายแห่งต้องปิดตัวลงมองว่าจะมีทำเลไม่เหมาะสม ทั้งนี้ในส่วนของบริษัทนอกจากการเปิดศูนย์การค้าเองยังมองหาการร่วมมือกับพันธมิตรอสังหาริมทรัพย์ที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะ Mix Use เป็น Town Ship ในการเปิดคอมมูนิตี้มอลล์ ซึ่งปัจจุบันได้ร่วมมือกับ LPN เปิดคอมมูนิตี้มอลล์ ย่านรังสิต

โดยได้พัฒนาเป็นศูนย์การค้าชุมชนและไลฟ์สไตล์แรกของไทย ซึ่งมีศูนย์การค้าในโครงการ ลุมพินีทาว์นชิป รังสิต คลอง 1 พื้นที่โครงการ 100 ไร่ แต่จะใช้พื้นที่สร้างคอมมูนิตี้มอลล์ 7 ไร่ ขนาดพื้นที่ 8,000-10,000 ตารางเมตร ใช้เงินลงทุนก่อสร้างราว 300-400 ล้านบาท