

LPN ฟุ้ง 3 เดือน

ยอดขาย 5 พันล.

ผนึก SF ลุย รังสิต

ไทยโพสต์ ● นายโอภาส ศรีพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการ บมจ. แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ (LPN) เปิดเผยว่า ในช่วงไตรมาสแรก ปี 2556 บริษัทมีรายได้ประมาณ 2,000 ล้านบาท และมียอดขายประมาณ 5,000 ล้านบาท โดยตั้งเป้าหมายยอดขายทั้งปีไว้ที่ 20,000 ล้านบาท และรับรู้รายได้ที่ 15,000 ล้านบาท

โดยช่วงไตรมาส 2 บริษัทเตรียมเปิดตัว 5 โครงการใหม่ มูลค่ารวมกว่า 5,000 ล้านบาท ได้แก่ ย่านพระราม 9, พัฒนาการ-ศรีนครินทร์, ลาดกระบัง ส่วนอีก 2 แปลงอยู่ระหว่างเจรจาซื้อที่ดินล่าสุด จับมือ บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ (SF) พัฒนาศูนย์การค้าชุมชนเพื่อรองรับชุมชนเมืองนำอยู่ในภายใต้โครงการ “ลุมพินี ทาวน์ชิป รังสิต คลอง 1” ตั้งอยู่ย่านรังสิตคลอง 1 มูลค่าโครงการกว่า 7,000 ล้านบาท บนเนื้อที่ 100 ไร่ จำนวน 50 อาคาร รวมทั้งสิ้น 10,000 ยูนิต จำนวน 2 เฟส เฟสละ 20 กว่าอาคาร ราคาขายเริ่มต้น 600,000-700,000 บาท เตรียมเปิดขายเฟสแรกในเดือน ก.ย.นี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างถมดิน คาดใช้เวลา 3 เดือน และจะก่อสร้างแล้วเสร็จทั้งโครงการได้ปลายปี 2557

นายทิมพร เปล่งศรีสุข ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่ LPN กล่าว ว่า LPN จะเป็นผู้ดำเนินการก่อสร้างคอมมูนิตี้ออลล์ 2 ชั้น ขนาดพื้นที่ใช้สอย 7,000-10,000 ตร.ม. บนเนื้อที่ 7 ไร่ โดยมี SF เป็นผู้เช่าพื้นที่ทั้งหมดและดำเนินการบริหารการขาย.