

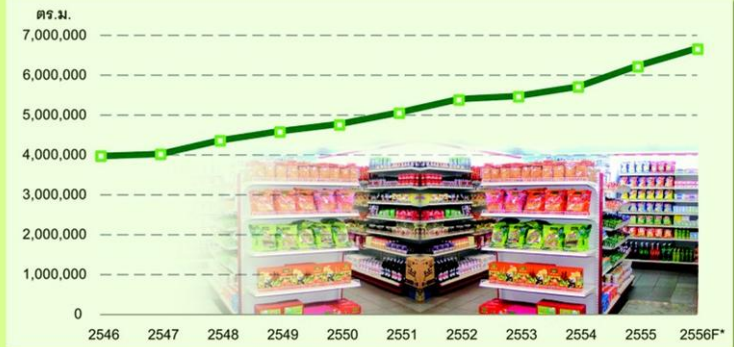
ซีบี ริชาร์ด ซิตลาดค้าปลีกปี 56 รุ่ง



การเติบโตทางเศรษฐกิจ
บวกกับการเมืองที่มีเสถียรภาพ ส่งผลให้ประชาชนในประเทศเกิดการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดค้าปลีกในประเทศไทยเติบโตในทิศทางเดียวกันโดยจากที่คาดการณ์ ของซีบี ริชาร์ด เอลลิส ประเทศไทยพบว่า ในปี 2556 ตลาดค้าปลีกมีแนวโน้มในทิศทางบวกทั้งกรุงเทพฯ ปริมาณพลและต่างจังหวัด

โดยตลาดค้าปลีกกรุงเทพฯ จะยังคงมีอัตราการใช้พื้นที่ในระดับที่สูงค่าเช่าของศูนย์การค้าชั้นดีจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและผู้ประกอบการจะยังคงขยายการพัฒนาโครงการศูนย์การค้าต่อไป ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ในช่วงสิ้นปี 2555 ปริมาณพื้นที่ค้าปลีกในกรุงเทพฯ มีทั้งสิ้น 6.2 ล้านตารางเมตร ซึ่งเพิ่มขึ้นถึง 8.8% ต่อปี และมีอัตราการเช่าพื้นที่สูงถึง 96%

ปริมาณพื้นที่ค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร ปี 2546 - คาดการณ์ปี 2556



*รวบรวมจากโครงการที่มีการประกาศเปิดตัว

ที่มา : แผนกวิจัย ซีบี ริชาร์ด เอลลิส ประเทศไทย

ช่วงที่ผ่านมาค่าเช่าของศูนย์การค้าชั้นดีปรับตัวสูงขึ้น และปัจจุบันมีโครงการศูนย์การค้าที่เป็นแลนด์มาร์กใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ เซ็นทรัล เอ็มบาสซี และ เอ็มควอเทียร์ ที่กำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้างในย่านใจกลางกรุงเทพฯ ซึ่งจะช่วยเอื้อให้ย่านพระราม 1 เฟลนิจิต และสุขุมวิท ที่เป็นย่านค้าปลีกหลักที่สำคัญของกรุงเทพฯ

ด้านผู้ประกอบการยังคงดำเนินการแผนการขยายโครงการค้าปลีกไปยังเขตชานเมืองของกรุงเทพฯ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) กำลังวางแผนโครงการ

ศูนย์การค้าใหม่อีก 3 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่บริเวณบางใหญ่ รังสิต และพุทธมณฑล บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท อีคาโน จำกัด กำลังวางแผนร่วมกันพัฒนาโครงการค้าปลีกอีกหลายแห่งในรูปแบบเดียวกับเมกะบางนา ที่มีอิกเซียเป็นผู้เช่าหลัก แต่ยังไม่มีการประกาศที่ตั้งโครงการที่แน่ชัดสำหรับปัจจัยสนับสนุนตลาดค้าปลีกในต่างจังหวัดคือ รายได้ที่เพิ่มขึ้น ผู้คนที่มียาได้เพิ่มขึ้นก็จะมีพฤติกรรมการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น และต้องการร้านค้าปลีกที่ทันสมัย