

'อ็อน'ร่วมทุนSFหวนคืนรีเทล ลุย'ศูนย์การค้า'นำร่อง2สาขา

"อ็อน กรุ๊ป"ยักษ์ใหญ่ญี่ปุ่นหวนคืนบุกสมรภูมิค้าปลีกเมืองไทยอีกครั้ง รอบส่งบริษัทลูก "อ็อนทาวน์"ร่วมทุนสยามฟิวเจอร์ฯ ประกาศลุยศูนย์การค้า เผยแผนนำร่อง 2 สาขา ดีเดย์เปิดในปี 2557 และ 2558 พร้อมส่งธุรกิจ "สวนสนุก-บริษัทจัดหาตู้" เสริมฐานธุรกิจการเงินรองรับเปิดเออีซี

อ็อน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือเออีซีในปี 2558 ทำให้ภูมิภาคนี้ได้รับความสนใจจากนักลงทุนต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทยได้เปรียบในแง่ที่ตั้ง รวมทั้งสาธารณูปโภคที่มีความพร้อมสูง ล่าสุด อ็อน กรุ๊ป ผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่จากญี่ปุ่น และเป็นอันดับ 10 ของโลก ซึ่งเคยเข้ามาบุกเบิกธุรกิจศูนย์การค้าในเมืองไทยเมื่อช่วงปี 2527 ในชื่อของ "สยามจัสโก้" แต่ไม่ประสบความสำเร็จจนลดบทบาทธุรกิจศูนย์การค้าลงเหลือไว้เพียงซูเปอร์มาร์เก็ต "แม็กซ์ แวลู" ในปัจจุบัน ล่าสุดได้หันมาให้ความสำคัญกับตลาดค้าปลีกเมืองไทยมากขึ้นอีกครั้งหนึ่ง

อ็อนกรู๊ปฟื้นลงทุน

แหล่งข่าวใกล้ชิดกับบริษัทอ็อน กรุ๊ป ประเทศญี่ปุ่น เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า ขณะนี้ อ็อน กรุ๊ป มีแผนจะเพิ่มนำหน้าการลงทุนในเมืองไทย โดยจะร่วมทุนกับบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ เอสเอฟ เจ้าตลาดคอมมิวนิตีมอลล์เมืองไทยตั้งบริษัทขึ้นมาใหม่ ผ่านการลงทุนของบริษัท อ็อน ทาวน์ (Aeon Town)

ความร่วมมือดังกล่าว หลัก ๆ จะมุ่งไปที่การพัฒนาศูนย์การค้าร่วมกัน เบื้องต้นมีแผนนำร่องโครงการศูนย์การค้าขนาด 2

หมื่น ตร.ม. 2 แห่ง คาดว่าจะลงทุนก่อสร้างและพร้อมเปิดให้บริการในปี 2557-2558 โดยบริษัทร่วมทุนที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่จะทำหน้าที่พัฒนาศูนย์การค้า มีบริษัท อ็อน รีเทล เป็นผู้เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้า

แหล่งข่าวกล่าวว่า นอกจากนี้ยังได้ตั้งบริษัทในเครือขึ้นมาอีกจำนวนหนึ่งเพื่อดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันไป เช่น ธุรกิจสวนสนุก ในร่มสำหรับพัฒนาทักษะสำหรับเด็กภายใต้ชื่อ "มอลล์ แฟนตาซี" ดำเนินการโดยบริษัท อ็อน แฟนตาซี (ไทยแลนด์) จำกัด เปิดให้บริการในศูนย์การค้าเมกา บางนาเมื่อต้นปีที่ผ่านมานี้ ปัจจุบัน อ็อน แฟนตาซี เปิดให้บริการมากกว่า 340 สาขา ทั้งในญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย และฮ่องกง

นอกจากนี้ เปิดบริษัทจัดหาตู้-นัดเดต ภายใต้บริษัท ซีไอ (ไทยแลนด์) จำกัด สำหรับให้บริการจัดหาตู้-นัดเดต โดย ซีไอ มีประสบการณ์ 28 ปี สร้างคู่รักกว่า 100,000 คนในญี่ปุ่น เมืองไทยเป็นสำนักงานสาขาต่างประเทศแห่งแรก

"ไทย" ฮับบุกอาเซียน

สอดคล้องกับคำกล่าวของนาคาชิชิโงยามา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจภูมิภาคเอเชีย อ็อน กรุ๊ป ที่ได้ประกาศว่า การขยายตลาดสู่อาเซียนถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของอ็อนกรุ๊ปซึ่งได้มุ่งมั่นที่จะขยายศูนย์การค้าไปยังประเทศเวียดนามและกัมพูชากายในปี 2557 ในนามอ็อน มอลล์ ปัจจุบันมีร้านค้าในอ็อนกว่า 2,300

ร้านค้า มียอดสมาชิกผู้ถือบัตรบริการสินเชื่อส่วนบุคคลมากกว่า 9.4 ล้านบัตร ทั้งในจีนและหลายประเทศในแถบอาเซียน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับบริษัท อ็อน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) ผู้ให้บริการเช่าซื้อและสินเชื่อรายย่อยรายใหญ่ในประเทศไทย บริษัทแม่ได้เลือกให้เป็นฮับให้บริการทางด้านไฟแนนซ์ในกลุ่มประเทศอินโดจีน ส่วนอ็อน กรุ๊ป จะเป็นผู้ลงทุนขยายค้าปลีก เช่น เปิดอ็อน มอลล์

สำหรับประเทศไทย อ็อนในปัจจุบันใช้กลยุทธ์การขยายสาขาของซูเปอร์มาร์เก็ตแม็กซ์แวลูในส่วนของธุรกิจค้าปลีก ก่อนที่จะมอบหมายให้อ็อน ธนสินทรัพย์ เป็นผู้ให้บริการด้านการเงิน เพื่อสร้างความสะดวกสบายในการใช้จ่ายใช้สอยและปัจจุบัน อ็อน ธนสินทรัพย์ ลงทุนตั้งบริษัทให้บริการเช่าซื้อใน 4 ประเทศ คือ เวียดนาม กัมพูชา พม่า ลาว ในส่วนของพม่า ก่อนหน้านี้อ็อนได้เปิดสำนักงานตัวแทนแล้ว เพื่อทำการศึกษากฎระเบียบและพฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บริษัท สยามจัสโก้ จำกัด บริษัทในเครืออ็อน ได้เข้ามาลงทุนเปิดศูนย์การค้าห้างสรรพสินค้า "สยามจัสโก้" เมื่อช่วงปี 2527 แต่วิกฤตต้มยำกุ้ง อ็อนขายกิจการสาขารัตนนิเวศน์ให้กับบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (ซีพีเอ็น) ตอนหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็น เซ็นทรัล รัตนนิเวศน์ทาวน์ เซ็นเตอร์

ปัจจุบันกลุ่มธุรกิจค้าปลีกในเครืออ็อน กรุ๊ป ญี่ปุ่น มี 4 รูปแบบ ได้แก่ General Merchandise Store (GMS) ลักษณะคล้ายห้างสรรพสินค้า มีสาขากว่า 1,000 แห่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต แม็กซ์แวลูกว่า 700 แห่ง ร้านสะดวกซื้อ 1,400-1,500 แห่ง และอ็อน ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และที่ผ่านมามีอ็อน กรุ๊ป ได้เข้าซื้อกิจการคาร์ฟูร์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ที่เปิดบริการในญี่ปุ่น 8 สาขาด้วย