

สยาม พิวเจอร์ฯ ทูมกว่า40ล.รีเฟรชแบรนต์ เอสพลานาด รัชดา ปักธง อาร์ตคอมมูนิตี้เบอร์ 1 ของไทย

สยาม พิวเจอร์ฯ เปิดแผนการลงทุน ทูมกว่า 40 ล้านบาท รีเฟรชแบรนต์ เอสพลานาด รัชดา พร้อมเลี้ยงขยายฐานลูกค้าอีก 30% ภายในสิ้นปีนี้ยกระดับศูนย์การค้า เอสพลานาด รัชดา เป็นอาณาจักรศิลปะและความบันเทิงเต็มรูปแบบมุ่งต่อยอดความเป็นหนึ่งในด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์รูปแบบคอมมิวนิตีตี้มอลล์แห่งแรกในเมืองไทย จับมือ **อาร์ต อิน พาราไดซ์** เปิดพิพิธภัณฑ์ศิลปะเพื่อคนกรุงเทพฯ ที่เอสพลานาด รัชดา พร้อมดึง 5 ผู้ประกอบการชื่อดังร่วมสร้างสีสันและความบันเทิง ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์สุดชิคของคนรุ่นใหม่



นายพนพร วิฑูรชาติ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สยามพิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินโครงการเอสพลานาด รัชดาภิเษก มานานกว่า 7 ปี เปิดให้บริการลูกค้าอย่างเป็นทางการมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2550 โดยมีลักษณะเป็นคอมมิวนิตีตี้มอลล์ (Community Mall) ที่เน้นการตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมที่ทันสมัย ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Arte-tainment Avenue" หรือศูนย์ศิลปะบันเทิงแห่งแรกในเมืองไทย ซึ่งภายในศูนย์การค้าได้มีการแบ่งสัดส่วนของร้านค้าและธุรกิจความบันเทิงที่เชื่อมโยงกับศิลปะ 7 ประเภท ประกอบด้วย ดนตรี ประติมากรรม ภาพวาด วรรณกรรม โรงละครเพลง สถาปัตยกรรม และภาพยนตร์

ทั้งนี้ หลังจากการดำเนินงานในปีนี้ จึงถือเป็นนิมิต

หมายอันดีในการยกระดับศูนย์การค้าเอสพลานาด ให้ก้าวไปข้างหน้าอีกขั้นผ่านคอนเซ็ปต์ใหม่คือ "The Best Art & Entertainment Complex" หรือการเป็นศูนย์กลางของศิลปะและความบันเทิงอันดับหนึ่งของเมืองไทย โดยได้ทุ่มงบประมาณกว่า 40 ล้านบาท ในการรีเฟรชแบรนต์ใหม่ รวมทั้งได้มีการจับมือกับผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ชัดเจน สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมาย และมีดีไซน์การตกแต่งร้านที่นำมาเชื่อมโยงกับศิลปะทั้ง 7 ประเภทดังกล่าวได้ ให้มาร่วมสร้างสีสันแก่ศูนย์การค้า เอสพลานาด รัชดา ให้มีความน่าสนใจ และยังเป็น การช่วยเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น

โดยเฉพาะการจับมือกันของสยามพิวเจอร์ฯ กับพิพิธภัณฑ์อาร์ต อิน พาราไดซ์ในการดำเนินงานโครงการอาร์ต อิน พาราไดซ์ สาขากรุงเทพฯ ร่วมกันเป็นครั้งแรก บนพื้นที่ชั้น 4 ของศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดา ถือเป็นการสร้างปรากฏการณ์ครั้งใหม่ ในการผลักดันศูนย์การค้า ให้

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/การตลาด

วันที่: ศุกร์ 7 กุมภาพันธ์ 2557

ปีที่: 12

ฉบับที่: 3723

Col.Inch: 85.79

Ad Value: 107,237.50

หน้า: 8(บนซ้าย)

PRValue (x3): 321,712.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: สยาม พิวเจอร์ฯ ทูมกว่า40ล.รีเฟรชแบรนด์ เอสพลานาด รัชดา ปัก...



กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงศิลปะเพื่อคนกรุงเทพฯ อย่างเป็นทางการ
ซึ่งจะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2557
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับ 5 ธุรกิจใหม่ ได้แก่ วี พิตเนส โส
ไฮตี้ บริหารงานโดยคุณฐนภฤตย์ สุรกิจบวร ร้านอาหารซัฟเวย์ บริหาร
งานโดย เดวิด ลิม ร้านง้วนหลังวัง บริหารงานโดย คุณเวสุพจน์ ธนพล
ภัทรา ร้านบอนซอน ซิกเก้น บริหารงานโดยคุณธัญญา ศรีพัฒนาสกุล
และร้านเคลลี บาย ออเดรย์ (Kelly by Audrey) บริหารงานโดยคุณ
แบม-จณิสตา จรุงสุทธิพิษฐ์ (ลิ่วเฉลิมวงศ์)

ซึ่งทั้ง 5 ธุรกิจ เปรียบเสมือนตัวแทนของคนรุ่นใหม่
ที่ชื่นชอบการทำกิจกรรมในสถานที่ที่ผ่านการ
ตกแต่งอย่างมีสไตล์ และสามารถรองรับไลฟ์สไตล์
การท่องเที่ยวของคนรุ่นใหม่ที่สนใจการใช้เทคโนโลยี
ในการอัปเดตกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะการแข่งขัน
รูปถ่ายของตนเองกับสถานที่ที่ตนไปผ่านสื่อออนไลน์
ธุรกิจทั้งห้าจึงมีส่วนช่วยยกระดับศูนย์การค้าให้เป็น
แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปะมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบัน ภายในศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดา
มีทั้งร้านค้าและธุรกิจบันเทิงทั้งหมดกว่า 120 ร้าน
และสามารถรองรับผู้มาใช้บริการได้กว่า 10,000 คน
ต่อวัน โดยมีการคาดการณ์ว่า หลังจากการรีเฟรช
แบรนด์ใหม่ในปี 2557 นี้ ศูนย์การค้าฯ โฉมใหม่

จะสามารถดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ใน
บริเวณใกล้เคียงกับศูนย์การค้า และนักท่องเที่ยวได้
เพิ่มขึ้นประมาณ 4,000 คนต่อวัน และสร้างรายได้ให้
กับศูนย์การค้าฯ กว่า 1 ล้านบาทต่อวัน โดยภายในสิ้น
ปี พ.ศ. 2557 นี้ คาดว่าจะสามารถขยายฐานลูกค้าเพิ่ม
ขึ้นจากปีก่อนประมาณ 30% และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว
เที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศได้กว่าวันละ 4,000 คน
พร้อมตั้งเป้าขยายศูนย์การค้าในเครือสยามพิวเจอร์เพิ่ม
ขึ้นอีก 1 -3 แห่งต่อปี โดยขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการคัดเลือก
ทำเลที่เหมาะสมต่อการลงทุน

สำหรับแผนการดำเนินงานปี พ.ศ.2557 ของบริษัท
สยามพิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) นอกจาก
จะมีการปรับโฉมของศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดาแล้ว
บริษัทฯ ยังมีแผนในการขยายธุรกิจคอมมิวนิตี้ออลล์
ภายในสิ้นปีนี้อีก 2 แห่งด้วยกัน โดยใช้งบประมาณ
ราวๆ 250 ล้านบาท พร้อมตั้งเป้าว่าจะสามารถขยายฐานลูกค้าได้เพิ่ม
ขึ้นจากปี พ.ศ.2556 ประมาณ 15% และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย
และต่างประเทศได้ประมาณวันละ 80,000 คน โดยเน้นกลุ่มลูกค้า
วัยรุ่นและวัยทำงาน เป็นหลัก

รหัสข่าว: C-140207018027



ShareInvestor (Thailand)
SI.com (Thailand) Co., Ltd
t (66) 2 679 5225 f (66) 2 679 5226
a 179, Bangkok City Tower Building, 23rd Floor, Unit 2302, South Sathorn Road, Tungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120

หน้า: 2/2