

'เอสเอฟ'พนักพันธมิตร ดัน'เอสพลานาด'สู่ฮาร์ทคอมมูนิตี้มอลล์



สกู๊ปพิเศษ

● ศิริรินทร์ บัวศรี

บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ เผยแผนธุรกิจปี 2557 เตรียมดันศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดาภิเษก ให้เป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ชั้นนำเพื่อคนรักงานศิลปะ มุ่งต่อยอดการเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจคอมมูนิตี้สไตล์โมเดิร์นแห่งแรกในเมืองไทย ภายใต้แนวคิด "The Best Art & Entertainment Complex 2014" ล่าสุดจับมือพันธมิตรใหม่พิพิธภัณฑสถานอินทราโดร์เปิดสาขากรุงเทพฯอย่างเป็นทางการ พร้อมเผยโฉม 5 ตัวอย่างร้านค้าสุดอินเทรนด์ที่จะมาร่วมเนรมิตศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดา ให้เป็นอาณาจักรแห่งศิลปะและความบันเทิงในมิติต่างๆ

นายณพพร วิทยุชาติ ประธานกรรมการบริหาร บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ผู้ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และศูนย์การค้าแบบเบ็ด (คอมมูนิตี้มอลล์) เปิดเผยว่า แผนลงทุนปี 2557 บริษัทเตรียมใช้งบประมาณ 350 ล้านบาท แบ่งเป็นลงทุน 250 ล้านบาท เพื่อพัฒนาโครงการคอมมูนิตี้มอลล์ใหม่อีก 2 โครงการ คือที่โครงการแอลพีเอ็น รังสิต คลอง 1 ส่วนอีกโครงการอยู่ระหว่างการสรุปเรื่องที่ดินที่จะเป็นการเช่าอยู่ในเมือง ทั้งนี้ ตามแผนการลงทุน บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาคอมมูนิตี้มอลล์อีก 1-3 แห่งต่อปี จากปัจจุบันที่มีเปิดบริการแล้ว 28 โครงการ (ไม่นับรวมโครงการเมกาบางนา) มีพื้นที่บริหารรวมเป็น 262,000 ตารางเมตรโดยประมาณ หากปีนี้เปิดเพิ่มอีก 2 สาขา จะทำให้มีพื้นที่รวมเพิ่มขึ้นอีก 12,000 ตารางเมตร

ส่วนงบที่เหลืออีก 100 ล้านบาท เป็น



งสำหรับการปรับปรุงโครงการเดิมในรอบ 20 ปีที่ดำเนินธุรกิจมาโดยเริ่มใน 3 โครงการแรก คือ ห้างจัสโก้ ประชาอุทิศ, สุขภาพิบาล 3, บางบอน และเอสพลานาด รัชดาภิเษก เพื่อทำให้โครงการดังกล่าวมีความทันสมัยมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มร้านค้า

ใหม่ๆให้ดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการมากขึ้น โดยที่ "ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดา" ปีนี้ถือเป็นการปรับปรุงพลิกโฉม

ครั้งใหญ่ หลังจากที่เปิดดำเนินธุรกิจมานาน 7 ปี ภายใต้งบการปรับ 55 ล้านบาท พร้อมจับมือพันธมิตรธุรกิจใหม่ๆ ทั้งศูนย์ศิลปะบันเทิงแห่งแรกของไทยหรือพิพิธภัณฑสถานอินทราโดร์ และร้านอาหารใหม่มากขึ้น ได้แก่ วี พิตเนสโซไซตี้, ร้านซันเวย์, ร้านจวันหลังวัง, ร้านบอนซอน ชิกเก้น และร้านเคลลี่ บาย ออเดรย์ เพื่อให้ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดา ให้เป็นอาณาจักรแห่งศิลปะและความบันเทิงในมิติต่างๆ รวมถึงเพื่อ



รับมือกับการแข่งขันของตลาดคอมมูนิตี้มอลล์ ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังปรับแผนการตลาดหันมาจัดกิจกรรมต่างๆร่วมกับพันธมิตร ซึ่งได้วางงบส่วนนี้ไว้ 20-25 ล้านบาท เพื่อให้ศูนย์มีความคึกคักมากขึ้น

“การจับมือกันของสยามฟิวเจอร์ กับพิพิธภัณฑ์อาร์ต อิน พาราไดซ์ ถือเป็นความร่วมมือกันเพื่อเปิดอาร์ต อิน พาราไดซ์ สาขากรุงเทพฯ ครั้งแรก บนพื้นที่ชั้น 4 ของศูนย์การค้าเอสฟลานาต รัชดา ถือเป็นการสร้างปรากฏการณ์ครั้งใหม่ ในการผลักดันศูนย์การค้า ให้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงศิลปะเพื่อคนกรุงเทพฯ อย่างเป็นทางการในรูปแบบที่จะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในวันที่

22 ก.พ. 2557 นี้ ทั้งนี้เชื่อว่าหลังจากรุกปรับสาขาและเพิ่มจำนวนร้านค้าใหม่พร้อมเพิ่มการทำกิจกรรมตลาดจะทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 30 และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศได้กว่าวันละ 4,000 คน” นายณพพร กล่าว

นางณัฐรินทร์ พยุงวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายงานขายและการตลาด กล่าวว่า สำหรับโครงการที่บริษัทร่วมกับพันธมิตรคือ บริษัท อีคาโน จำกัด พัฒนาโครงการคอมมูนิตี้มอลล์ขนาดใหญ่รอบกรุงเทพฯ ในบริเวณ 4 มุมเมืองนั้น บริษัทยังเดินหน้าลงทุนเช่นกันในอีก 2 โครงการ ที่วางไว้แล้วในมุมเมืองฝั่งเหนือ คือ รังสิตอครักษ์ จำนวน 100 ไร่ และฝั่งตะวันตก คือ บางใหญ่ จำนวน 100 ไร่ ภายใต้งบลงทุน 10,000 ล้านบาท หลังจากเปิดฝั่งตะวันออกไปแล้ว คือ เมกาบางนา และประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ทั้งการรุกลงทุนเปิดโครงการปีนี้ ถือว่าเป็นครั้งแรกในรอบ 2 ปีที่หลังจากก่อนหน้านี้ที่ทุ่มเทพัฒนาโครงการเมกาบางนา แต่ตอนนี้พร้อมที่จะกลับมารุกตลาดอีกครั้ง