

สยามฟิวเจอร์มุด2สาขาใหม่ เดินเครื่อง'เมการิงสิต'สิ้นปี

สยามฟิวเจอร์เดินเครื่องเปิดสาขาใหม่ คอมมิวนิตีมอลล์ เร่งปิดคิลที่คืน 2 แปลง เปิด 2 สาขาใหม่ปีนี้ ตอกย้ำแชมป์ สยายปีกกลุ่มตลาด 30 โครงการ นำร่อง ยกเครื่องเอสพลานาด รัชดาฯ เพิ่มแม็กเนต ใหม่สร้างสีสัน เตรียมขยายพื้นที่ด้าน หลังสร้างฮอลล์รองรับคอนเสิร์ต-อีเวนต์ ขยับปลายปีเตรียมปรับที่ดินโครงการยักษ์ "เมการิงสิต"

นายณพพร วิฑูรชาติ ประธานกรรมการ บริหาร บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอป เมนต์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัท เตรียมลงทุนเปิดคอมมิวนิตีมอลล์ใหม่อีก 2 แห่งในกรุงเทพฯ และปริมณฑลภายในปีนี้ เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่มีการขยายตัวอย่าง ต่อเนื่อง บวกกับที่ผ่านมามีร้านค้าใหม่ ๆ ทั้งในกลุ่มผู้ประกอบการในประเทศ และต่างประเทศต้องการพื้นที่ที่รีเทล มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันสยามฟิวเจอร์มีโครงการ คอมมิวนิตีมอลล์ที่เปิดให้บริการแล้ว 28 โครงการ (ไม่รวมเมกาบางนา)

ในปีนี้มีแผนเปิดเพิ่มอีก 2 สาขา อยู่ในช่วงขั้นตอนการปิดคิลเจรจากับเจ้าของ

ที่ดิน 2 รายในย่านกรุงเทพฯ และปริมณฑล คาดว่าจะใช้งบประมาณอยู่ที่ 250 ล้านบาท จากปัจจุบันสยามฟิวเจอร์มีพื้นที่ รีเทลรวม 2.5 แสน ตร.ม. ส่วนการลงทุน โครงการเมการิงสิตจะเริ่มปรับที่ดินใน ปลายปีนี้

นอกจากนี้ มีแผนลงทุนปรับพื้นที่และ เพิ่มแม็กเนตร้านค้าใหม่ ๆ ในสาขา เอสพลานาด รัชดาฯ ในปีนี้ เพื่อให้เป็น "อาร์ตคอมมิวนิตี" รวมทั้งเพิ่มร้านค้าที่ เป็นร้านอาหารเทรนด์ใหม่ ๆ เข้ามา มากขึ้น อาทิ ฟิฟิอาร์ท อิน พาราไดซ์ (Art in Paradise), วี พิตเนส โซไซตี้, ร้านอาหารซันเวย์, ร้านบอนซอน ชิกเก้น และร้านเคลลี่ บาย ออเดอรี (Kelly by Audrey) เป็นต้น

โดยตั้งเป้าว่าจะสามารถขยายฐาน ลูกค้าประมาณ 15% และเพิ่มจำนวน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ได้ประมาณวันละ 80,000 คน เน้น กลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและวันทำงานเป็นหลัก นอกจากนี้ เตรียมขยายพื้นที่บริเวณ ด้านหลังเอสพลานาดให้เป็นฮอลล์รองรับ

คอนเสิร์ตและอีเวนต์ต่าง ๆ เพื่อตอกย้ำ ความเป็นอาร์ตเอ็นเตอร์เทนเมนต์ให้ มากขึ้น และการพลิกโฉมครั้งใหญ่ของศูนย์ การค้าเอสพลานาด รัชดาฯ จะสามารถ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมาย ได้มากขึ้น

ด้านนางณัฐรินทร์ พงษ์วงศ์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายขายและการตลาด กล่าวเพิ่มเติม ว่า การเติบโตในปีนี้จะมากขึ้น เนื่องจาก แม็กเนตใหม่ ๆ ที่เข้ามาเสริม รวมถึงการ ให้ความสำคัญกับการตลาดเชิงรุก โดยเฉพาะรูปแบบการทำแคมเปญร่วม กับพาร์ทเนอร์ธุรกิจต่าง ๆ ส่วน สถานการณ์ทางการเมือง มีผลกระทบ บ้างต่อยอดตราฟิชของลูกค้าที่เข้ามา ในศูนย์ และสาขาแจ้งวัฒนะกระทบหนัก ที่สุด เนื่องจากอยู่ในพื้นที่ชุมนุมหลัก โดยบริษัทมีการลดค่าเช่าให้ลูกค้า บางส่วน ซึ่งสัดส่วนการลดค่าเช่าจะพิจารณา เป็นราย ๆ ตามแต่ละธุรกิจ



ยกเครื่อง - สยามฟิวเจอร์ลุยเปิดคอมมิวนิตีมอลล์ 2 สาขาใหม่ปีนี้ ผงาดผู้นำ 30 โครงการ ล่าสุดได้ประกาศยกเครื่องเอสพลานาด รัชดาฯ เพิ่มสีสันดึงดูดลูกค้ามากขึ้น ขณะเดียวกันเตรียมเดินหน้าโครงการยักษ์ "เมกา ริงสิต" สิ้นปีนี้