

ปันเอสพลานาดขึ้นศูนย์การค้าเบอร์ 1

สยามพิวเจอร์ฯ รุกเปิดเพิ่มอีก 2 แห่ง



สยามพิวเจอร์ฯ เปิดแผนธุรกิจปี 57 เตรียมรีแบรนด์เอสพลานาด รัชดา วางคอนเซ็ปต์ให้เป็นศูนย์การค้าแห่งศิลปะและความบันเทิงที่ครบครัน พร้อมทุ่มงบลงทุนอีก 250 ล้านบาท ผุดคอมมิวนิตีมอลล์เพิ่มอีก 2 แห่ง ภายในสิ้นปี รองรับผู้ประกอบการค้าปลีก รายเล็ก รายใหญ่ อย่างเต็มอัตราศึก

นายณพพร วิฑูรชาติ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สยามพิวเจอร์ ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SF กล่าวว่า แผนการดำเนินงานปี 57 นอกจากจะมีการปรับโฉมของศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดา แล้ว บริษัทยังมีแผนในการขยายธุรกิจคอมมิวนิตีมอลล์ภายในสิ้นปีนี้อีก 2 แห่ง โดยใช้งบประมาณราว 250 ล้านบาท พร้อมตั้งเป้าว่าจะสามารถ

ขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มขึ้นจากปี 56 ประมาณ 15% และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศได้วันละ 80,000 คน โดยเน้นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและ

วัยทำงาน เป็นหลัก

ปัจจุบัน บริษัทมีคอมมิวนิตีมอลล์ 29 สาขาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 6% และมีอัตราการขยายตัวจากปีที่แล้ว ร้อยละ 15 หลังจากนั้น บริษัทมีเป้าหมายจะขยายศูนย์การค้าแบบเปิด หรือคอมมิวนิตีมอลล์อีก 1-3 แห่ง/ปี เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่อาศัยอยู่นอกเมือง และผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่งทั้งรายเล็กและรายใหญ่ ซึ่งบริษัทได้ทำการคัดเลือกทำเลที่เหมาะสมต่อการลงทุนไว้บ้างแล้ว และระหว่างนี้รอการสรุปผลอย่างเป็นทางการ

“ในปีนี้ จึงถือเป็นนิมิตหมายอันดีในการยกระดับศูนย์การค้าเอสพลานาดให้ก้าวไปข้างหน้าอีกขั้นผ่านคอนเซ็ปต์ใหม่คือ The Best Art & Entertainment Complex หรือการเป็นศูนย์กลางของศิลปะและความบันเทิงอันดับหนึ่งของเมืองไทย โดยได้ทุ่มงบประมาณกว่า 40 ล้านบาท ในการรีเฟรชแบรนด์ใหม่ รวมทั้งได้มีการจับมือกับผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจชัดเจน สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมาย และมีดีไซน์การตกแต่งร้านที่นำมาเชื่อมโยงกับศิลปะทั้ง 7 แขนง

ดังกล่าวได้ ให้มาร่วมสร้างสีสันแก่ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดา ให้มีความน่าสนใจ และยังเป็น การช่วยเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น” นายนพพร เผย

โดยเฉพาะการจับมือกับพิพิธภัณฑ์อาร์ต อิน พาราไดซ์ ในการดำเนินงานโครงการอาร์ต อิน พาราไดซ์ สาขากรุงเทพฯ ร่วมกันเป็นครั้งแรกบนพื้นที่ชั้น 4 ของศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดา ถือเป็น การสร้างปรากฏการณ์ครั้งใหม่ในการผลักดันศูนย์การค้าให้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงศิลปะเพื่อคนกรุงเทพฯ อย่างเป็นทางการในวันที่ 22 ก.พ. 57

นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับ 5 ธุรกิจใหม่ ได้แก่ วี ฟิตเนส โซไซตี้, ร้านอาหารซันเวย์, ร้านบอนซอน ชิกเก้น และร้านเคลลี่ บาย ออเดรย์ ซึ่งทั้ง 5 ธุรกิจ เปรียบเสมือนตัวแทนของคนรุ่นใหม่ ที่ชื่นชอบการทำกิจกรรมในสถานที่ที่ผ่านการตกแต่งอย่างมีสไตล์ และสามารถรองรับไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวของคนรุ่นใหม่ ที่สนใจการใช้เทคโนโลยีในการอัพเดทกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะการแบ่งปันรูปถ่ายของตนเองกับสถานที่ที่ตนไปผ่านสื่อออนไลน์

ปัจจุบัน ภายในศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดา มีทั้งร้านค้าและธุรกิจบันเทิงมากกว่า 120 ร้าน รองรับผู้มาใช้บริการได้กว่า 10,000 คน/วัน คาดการณ์ว่าหลังจากการรีเฟรชแบรนด์ใหม่ในปี 57 จะดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับศูนย์การค้า และนักท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้นประมาณ 4,000 คน

ต่อวันและสร้างรายได้ให้กับศูนย์การค้ากว่า 1 ล้านบาท/วัน

นายมินเจ คิม ผู้บริหารพิพิธภัณฑ์อาร์ต อิน พาราไดซ์ สาขากรุงเทพฯ กล่าวว่า พิพิธภัณฑ์อาร์ต อิน พาราไดซ์ จัดเป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะในรูปแบบอินเตอร์แอคทีฟ อาร์ต (Interactive Art) โดยมีการเปิดให้บริการนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าชมอยู่ก่อนแล้ว 2 สาขา คือ สาขาพญา และสาขาเชียงใหม่ ส่วนสาขากรุงเทพฯ ถือเป็นสาขาล่าสุดที่มีการเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ ณ ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร

นายฐนภฤตย์ สุรกิจบวร ผู้บริหารวี ฟิตเนส โซไซตี้ กล่าวว่า ตั้งเป้าการเปิดให้บริการวี ฟิตเนส สาขาเอสพลานาด รัชดา จะช่วยให้ฐานสมาชิกรวมจากทั่วประเทศ เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว จากประมาณ 4,000 คน เป็น 10,000 คน และจะมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอีก 7 สาขาภายในสิ้นปี 57 นี้

นางฉนิษฐา จรุงสมิทธิ ผู้บริหารร้านเคลลี่ บาย ออเดรย์ และอดีตพิธีกรชื่อดัง กล่าวถึงธุรกิจร้านอาหารของตน ภายใต้ความร่วมมือกับสยามพิวเจอร์ ว่าเคลลี่ บาย ออเดรย์ สาขานี้ ถือเป็นร้านอาหารสาขาที่ 2 ซึ่งสาเหตุที่ตนตัดสินใจทุ่มงบกว่า 10 ล้านบาท เพื่อเปิดสาขาที่เอสพลานาด รัชดา เนื่องจากเป็นทำเลที่เหมาะสมกับบรรยากาศการตกแต่งของร้าน ซึ่งเน้นการใช้ศิลปะแนวเฟรนช์วินเทจ โดยผู้ที่แวะมาจะรู้สึกเหมือนกำลังได้รับประทานอาหารภายใต้บรรยากาศสไตล์ฝรั่งเศส 🇫🇷