

SFทุ่มรับศึกคอมมูนิตี้มอลล์

คลอง 1 ● สยามพิวเจอร์เตรียมรับศึกคอมมูนิตี้มอลล์ ทุ่ม 1,000 ล้านบาท ปรับปรุงโครงการให้ตอบเทรนด์ลูกค้าพร้อมจับมือแอลพีเอ็นเปิดตัว “มาร์เก็ตเพลซ ริงลิต คลอง 1” เผยเตรียมหาที่ดินผุดอีก 3 โครงการ

นายธงชัย ตันติลาอิต รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามพิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SF เปิดเผยว่า ในช่วงที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่ามีผู้ประกอบการหลายรายได้เข้ามาเล่นในตลาดคอมมูนิตี้มอลล์กันเป็นจำนวนมาก โดยมีการสร้างโครงการใหม่มากถึงกว่า 100 แห่ง แต่มีเพียง 15-20% เท่านั้นที่สามารถดำเนินธุรกิจอยู่รอดมาได้ มองว่านับจากนี้จะมีโครงการคอมมูนิตี้มอลล์เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในการนี้บริษัทจึงได้เตรียมงบประมาณปี 2558 ไว้ราวกว่า 1,000 ล้านบาท เพื่อใช้ในการปรับปรุงโครงการคอมมูนิตี้มอลล์ที่อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท ให้ตอบโจทย์ลูกค้าได้ดีกว่าที่ผ่านมา รวมถึงจะมีการเปิดโครงการ

คอมมูนิตี้มอลล์ในโมเดลใหม่ คาดการณ์ว่าอาจจะได้เห็น 1 โครงการหลังจากผ่านกลางปีนี้ไป

ขณะเดียวกันในช่วง 2-3 ปีนับจากนี้ ยังมีแผนที่จะสร้างคอมมูนิตี้มอลล์อีกราว 3 โครงการ ใช้เงินลงทุนประมาณ 300-500 ล้านบาทต่อแห่ง โดยกำลังอยู่ในขั้นตอนศึกษาพื้นที่ในจังหวัดต่างๆ ได้แก่ นครปฐม นนทบุรี และฉะเชิงเทรา รวมถึงจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

ล่าสุดบริษัทได้ทำการจับมือกับแอลพีเอ็น (LPN) เพื่อทำการสร้างศูนย์การค้าชุมชนภายใต้ชื่อ “มาร์เก็ตเพลซ ริงลิต คลอง 1” ซึ่งเป็นลักษณะของศูนย์การค้าแบบเปิดขนาด 3 ชั้น พื้นที่โครงการรวมกว่า 1.1 หนึ่งตารางเมตร พื้นที่ส่วนกลางประมาณ 3,300 ตารางเมตร ในส่วนของพื้นที่ขายแบ่งออกเป็น 3 ชั้นด้วยกัน โดยบริษัทยังได้เตรียมงบเพื่อทำการตลาดให้กับศูนย์การค้าแห่งนี้ไว้ราว 100 ล้านบาท ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการให้แก่กลุ่มผู้บริโภค.