

# เอสเอฟล้มโครงการ'เมกา บางใหญ่'

●หลักเซ็นทรัลเวสต์เกตเล็งรังสิตแทน

●'อิกิเย'อุบแผนพนักค้าปลีกเปิดสาขา2

เอสเอฟล้มโครงการเมกา บางใหญ่ ยกเหตุอิกิเยถอนตัว ประกาศขายที่ดิน 50 ไร่ เล็งผูกเมกา รังสิต ขนาด 250 ไร่ ลั่นเปิดเฟสแรกกลางปี'59 ผู้จัดการสตรีอิกิเยคนใหม่รับมีแผนเปิดสาขา 2 ขออุบร่วมพัฒนาข้อบึงมอลล์รายโหนด เล็งผูกสตรีไอซ์เล็กกระจายทั่วประเทศ ทั้งหัวเมืองใหญ่ กรุงเทพฯ-ปริมณฑล

นายกิตตินันท์ ส้ารวจรวมผล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัท ยกเลิกการพัฒนาโครงการเมกา บางใหญ่ เนื่องจากอิกิเยซึ่งเป็นหุ้นส่วน 49% ของที่ดินบางใหญ่ 50 ไร่ ได้ขอย้ายไปเปิดสาขาสองบริเวณฝั่งเดียวกับเซ็นทรัล พลาซ่า เวสต์เกต เพราะต้องเร่งเปิดสาขาใหม่จาก

ที่อิกิเยเมกา บางนามีกระแสตอบรับดี บริษัทจึงมีนโยบายขายที่ดินผืนดังกล่าว มีผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ 2-3 ราย เจาะจขอซื้อแล้ว คาดว่าภายในปี 2559 จะปิดการขายได้ โดยราคาได้ปรับสูงขึ้นแล้ว 30% หลังเซ็นทรัลเวสต์เกตเปิดตัวเมื่อปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา "และคงไม่เหมาะสมนักหากจะเปิดศูนย์การค้าขนาดใหญ่สองแห่งในบริเวณตรง

ข้ามกัน" นายกิตตินันท์กล่าว และว่า อย่างไรก็ตาม มีแผนจะเปิดเมกา รังสิต ซึ่งเป็นที่ดินพัฒนาร่วมกับอิกิเยเช่นกัน รวม 250 ไร่ คาดว่า จะเห็นความชัดเจนเฟสแรกในกลางปี 2559 สำหรับบลงทุนนั้นจะขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินวงเงินไม่เกิน 7,000 ล้านบาท

นายกิตตินันท์กล่าวว่า บริษัทได้ตั้งบลงทุนระหว่างปี 2559-2560 ไว้ 715 ล้านบาท เพื่อขยายโครงการที่ทุ่งมหาเมฆและจังหวัดฉะเชิงเทรา ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งล่าสุดได้หารือเรื่องการจ่ายปันผลเป็นเงินสด จากเดิมจ่ายปันผลเป็นหุ้น คาดว่าการจ่ายปันผลครั้งต่อไปอาจเห็นเป็นเงินสด

นายพาทริช ดริอานโน ผู้จัดการสตรีอิกิเย บางนา บริษัท อีคาโน ประเทศไทย จำกัด กล่าวยอมรับว่า บริษัทมีแผนขยายสาขา 2 ใน กรุงเทพฯและปริมณฑล อยู่ระหว่างวางแผนโครงการ มูลค่าโครงการ

ขนาดพื้นที่ แต่ชัดเจนว่าสาขาใหม่จะควบคู่กับข้อบึงมอลล์ คล้ายโมเดลอิกิเย บางนา แต่ยังไม่ขอเปิดเผยรายละเอียดว่าจะร่วมพัฒนากลุ่มข้อบึงมอลล์รายโหนด นอกจากนี้ ได้ศึกษาการเปิดพิกัดพ้อยท์เป็นสตรีขนาด เล็กตามหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัดด้วย รวมถึงเปิดป๊อปปูล่า สตรี ในพื้นที่ต่างๆ ของกรุงเทพฯด้วย

นายดริอานโนกล่าวถึงแผนธุรกิจปีงบประมาณ 2559 (กันยายน 2558-สิงหาคม 2559) ตั้งเป้ายอดขายโต 10% จากปีนี้ที่มียอดขายโต 11% สูงกว่าเป้าที่ตั้งไว้โต 6% และคาดว่าจะมีลูกค้าใช้บริการเพิ่มขึ้น 3% จากปีที่แล้วอยู่ที่ 3.7 ล้านคน โดยได้เปิดตัวแคตตาล็อกอิกิเย 2016 ในธีม "It start with food" หรือทุกสิ่งเริ่มต้นที่อาหาร เน้นการนำเสนอไอเดียด้านอาหารและห้องครัวที่จะเชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์ของครอบครัวไทย และช่วยดันยอดขายและลูกค้ามาใช้บริการได้ตามเป้าหมาย