

## สมาคมศูนย์การค้ารวมพลัง!

### ● ปลุกกำลังซื้อขาช็อปไทย-เทศโค้งสุดท้ายปี 58

นางสาววิไลยา จิราธิวัฒน์ นายกสมาคมศูนย์การค้าไทย หรือ TSCA เปิดเผยว่า ภาพรวมธุรกิจศูนย์การค้าในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา ยังอยู่ในภาวะทรงตัว และปัจจัยลบที่เกิดขึ้นทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจศูนย์การค้าต้องทำงานหนักขึ้นเพื่อปลุกกำลังซื้อและกระตุ้นให้ยอดขายเป็นไปตามเป้าดังนั้นในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ สมาคมศูนย์การค้าไทย ที่รวมผู้ประกอบการธุรกิจศูนย์การค้า 10 ราย ประกอบด้วย บริษัท เอ็มบีเค จำกัด (มหาชน), เดอะมอลล์กรุ๊ป, บริษัท สยามรีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด, บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท เค.อี. แลนด์ จำกัด, บริษัท ซิคคอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามทีวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท รังสิตพลาซ่า จำกัด, บริษัท สยามพิวรรธน์กรุ๊ป จำกัด และบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ที่มีพื้นที่รวมกันกว่า 12 ล้านตารางเมตร และเพิ่มเป็น 14 ล้านตารางเมตร ในปี 2560 ทำกิจกรรมการตลาดร่วมกัน ในช่วงเทศกาลคริสต์มาส ปีใหม่และเคาต์ดาวน์ รวมถึงร่วมกับบริษัททัวร์ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ด้วย เพื่อปลุกกำลังซื้อให้ผู้บริโภคใช้จ่ายเงิน

นอกจากนี้ความร่วมมือดังกล่าวยังต้องการให้ย่าน Shopping Street ใจกลางเมือง ตั้งแต่แยกปทุมวัน แยกราชประสงค์ ชิดลม ต่อเนื่องไปบนถนนสุขุมวิท ไปจนถึงย่านพร้อมพงษ์ เป็น เติมนั่นแห่งการช้อปปิ้งของภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย เทียบเท่าย่านการค้าระดับโลก อย่างสิงคโปร์ ฮองกง เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการแข่งขันบนเวทีการค้าระดับภูมิภาค หลังเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือเออีซี ปลายปี 2558 นี้

“กำลังซื้อเริ่มดีขึ้นแต่อาจไม่สวยหรูเหมือนปีที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตามเชื่อว่าผู้ประกอบการศูนย์การค้าทุกค่ายมีเป้าหมายที่จะทำให้กำลังซื้อและยอดขายได้รวมในสิ้นปี 2558 เติบโต 10% แต่การกระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งกลุ่มคนไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ต้องมีแรงจูงใจ อยากให้ภาครัฐให้ความช่วยเหลือในเรื่องการปรับลดภาษีสินค้านำเข้าและสินค้าใหม่เพื่อลดปีละ 5-10% ต่อเนื่อง 2-3 ปี โดยอยากให้นำร่องที่สินค้ากลุ่มเครื่องสำอางและน้ำหอมก่อน เพราะหากทำได้จะช่วยเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยได้ไม่ต่ำกว่า 10%”