

## SFวางเกมธุรกิจปี59 ทุ่มงบ600ล้านบาท ผุดคอมมูนิตี้มอลล์

ทันหุ้น - SF เนรมิตคอมมูนิตี้มอลล์ใหม่  
ย่าน “ทุ่งมหาเมฆ” ขยายฐานรับทรัพย์  
จ่อเปิดกลุ่มพินันทวีพ โกยเงินเพิ่ม  
พร้อมส่งชีก Q4/2558 ผลงานสูงสุดใน  
รอบปี รับไฮซีซั่นหนุน ส่วนปีนี้อำรายได้  
เกิน 1.86 พันล้านบาท อานิสงส์ดีมานด์  
ทะลักอื้อซ่า

แหล่งข่าวจากบริษัท สยามฟิวเจอร์  
ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SF  
เปิดเผยว่า เบื้องต้นในปี 2559 บริษัท  
มีแผนทุ่มงบราว 600 ล้านบาท เพื่อ  
ปรับปรุงและก่อสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ใหม่  
ในย่าน “ทุ่งมหาเมฆ” ของกรุงเทพฯ เพื่อ  
ขยายขนาดพื้นที่ให้บริการ 12,000 ตาราง  
เมตร จากเดิมที่ราว 3,000 ตารางเมตร  
เพื่อเสริมช่องทางสร้างรายได้ให้ดียิ่งขึ้น

โดยแหล่งเงินทุนในการดำเนินโครงการ  
ดังกล่าว มาจากกระแสเงินของธุรกิจซึ่งคาด  
จะใช้เวลาก่อสร้างประมาณ 2 ปี หรือน่าจะ  
สร้างรายได้ให้กับธุรกิจไม่เกินปี 2561

ขณะเดียวกันทาง SF เตรียมเปิดตัว  
โครงการคอนมูนิตี้ มอลล์ บริเวณรังสิต  
คลอง 1 ภายใต้ชื่อ “Township” ขนาด  
พื้นที่ให้บริการ 12,000 ตารางเมตร ใช้งบ

ในการก่อสร้างไปประมาณ 250 ล้านบาท  
ซึ่งปัจจุบันเหลือเพียงการรอสงมอบพื้นที่  
และปรับปรุงรายละเอียดบางส่วน เชื่อจะ  
สามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจตั้งแต่ปี  
2559 เป็นต้นไป

อย่างไรก็ดี หากโครงการต่างๆ ดัง  
กล่าวสำเร็จจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้พื้นที่  
ให้บริการในอนาคตปรับเพิ่ม 4.24 แสน  
ตารางเมตร จากขณะที่มีพื้นที่ให้บริการ  
ราว 4 แสนตารางเมตร

ทั้งนี้ ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของ  
บริษัทประมาณ 90% นั้นยังคงมาจาก  
ค่าเช่าพื้นที่ภายในศูนย์การค้าทำเลต่างๆ  
และอีก 10% เป็นการจัดการกิจกรรมทางการ  
ตลาด (อีเวนต์) รวมถึงการเช่าพื้นที่แบบ  
ชั่วคราว

สำหรับแนวโน้มผลงานในไตรมาส  
4/2558 คาดคงขยายตัวค่อนข้างมากจาก  
ไตรมาส 3/2558 ที่มีรายได้ราว 488 ล้าน  
บาท และน่าจะเป็นไตรมาสที่ดีที่สุดของ  
ปีนี้ เพราะช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ ส่งผล  
ให้มีอัตราตัวเลขการเช่าพื้นที่และการจัด  
กิจกรรมต่างๆ เติบโตอย่างชัดเจน

ขณะที่ผลประกอบการปี 2558  
บริษัทเชื่อรายได้เติบโตต่อเนื่องต่อกับปี 2557  
ที่ 1.86 พันล้านบาท หลังทิศทางการเช่า  
พื้นที่ในศูนย์การค้าต่างๆ ของบริษัทขยาย  
ตัว ผลมาลูกค้าทั้งรายเล็กและรายใหญ่  
แสดงความสนใจเข้ามาเช่าพื้นที่ช่วงที่ผ่าน  
มาเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก