

ปรับโฉมครั้งใหญ่ ศูนย์เอสพลานาด

นายพนม วัชรชาติ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า รัชดาภิเษกได้กลายเป็นทำเลทองที่พร้อมจะรองรับการขยายตัวของเมือง โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ผุดขึ้นมามากมาย ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม ศูนย์การค้า อาคารสำนักงานหรือ คอนโดมิเนียม กำลังดึงศักยภาพของย่านรัชดาฯ ขึ้นสู่การเป็น New CBD หรือศูนย์กลางทางธุรกิจของกรุงเทพฯ แห่งต่อไปในอนาคตอันใกล้ ซึ่งจะส่งผลให้พื้นที่ดังกล่าวมีการเพิ่มขึ้นของดีมานด์จากกลุ่มผู้พักอาศัย ออฟฟิศ นักท่องเที่ยว ฯลฯ

ดังนั้นในฐานะผู้บริหารศูนย์การค้าที่ครองใจและเป็นอันดับ 1 ของคนในย่านรัชดาฯ มากว่า 8 ปี จึงมีแผนปรับโฉม “เอสพลานาด” ครั้งใหญ่ในปี 2559 เพื่อรองรับและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคดังกล่าว คาดว่าการปรับโฉมครั้งนี้จะสามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เพิ่มขึ้นเป็น 40,000 คนต่อวัน