



# ค่าปลีกย่านบางนาเดือด เมกาพุดมิกซ์ยูสท่าชน

**นายคริสเตียน โอลอฟสัน** กรรมการผู้จัดการ ศูนย์การค้า เมกาบางนา และโครงการเมกาซิตี บริษัท เอสเอฟ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า บริษัทเดินหน้าโครงการ เมกาซิตี โครงการอสังหาริมทรัพย์รูปแบบมิกซ์ ยูสแบบครบวงจร ตั้งแต่พื้นที่สำหรับอยู่อาศัย ออฟฟิศสำนักงาน โรงแรม แหล่งช้อปปิ้ง บนพื้นที่ 400 ไร่ คาดว่าสามารถรองรับผู้เข้ามาใช้บริการได้มากถึงกว่าวันละ 2.5 แสนคน โดยโครงการ จะแบ่งออกเป็นหลายเฟส ทั้ง โรงแรม อาคารสำนักงาน ที่พักอาศัย ส่วนต่อขยายของศูนย์การค้าและอื่นๆ ภายใต้ งบประมาณระยะยาวทั้งหมดกว่า 6.7 หมื่นล้านบาท ซึ่งเป็นงบประมาณไม่รวมกับสิ่งปลูกสร้างที่เปิดให้บริการปัจจุบัน โดยช่วงแรกศูนย์การค้าเมกาบางนาได้เริ่มดำเนินการส่วน ต่อขยายของศูนย์การค้าฯ เงินลงทุนกว่า 2 พันล้านบาท ประกอบด้วยร้านอาหารชื่อดัง 40 ร้าน ท็อปส์ ฟู้ด แอนด์ ไวน์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น สร้างอาคารจอดรถที่สามารถรองรับได้ถึง 1,200 คัน คาดว่าจะเปิดให้บริการ ประมาณเดือนธันวาคมปีนี้

**นางสุพินท์ มิซูชิฟ** กรรมการผู้จัดการ บริษัท โจนส์ แลง ลาซาลล์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เมกาบางนา ตั้งอยู่ในย่านเศรษฐกิจที่สำคัญ ถนนบางนา-ตราดและพื้นที่ใกล้เคียงมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว มีจำนวนประชากรมากกว่า 1 ล้านคน ซึ่งมีกำลังซื้อสูง และเป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่ยังคงมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่พัฒนาขึ้น เชื่อมต่อทั้งที่พัก และโครงการศูนย์อุตสาหกรรม อีเอสทีร์นซีบอร์ด นอกจากนี้ยังมีโครงการรถไฟฟ้าสายสี เหลือง และรถไฟฟ้ามหานครบางนา-สุวรรณภูมิ ที่เป็นแรงเสริมการเติบโตของพื้นที่นี้ ซึ่งทั้งหมดนี้ทำให้ถนนบางนา-ตราดกลายเป็น “ฮับ” ยุทธศาสตร์สำคัญ ศูนย์รวมของการเดินทาง และการขนส่งในอนาคต ดังนั้นโครงการเมกาซิตีจึงเป็นโครงการที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงโดดเด่นเหนือชั้น และพร้อมจะตอบโจทย์ความต้องการในทุก

รูปแบบ ทั้งการอยู่อาศัย เชิงพาณิชย์ และเป็นแลนด์มาร์ค สำหรับการช้อปปิ้งท่องเที่ยวอย่างแท้จริง

**นายณพพร วิชुरชาติ** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้กล่าวว่า “พื้นที่ย่านบางนาเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง ทั้งบ้านจัดสรร และโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รูปแบบต่างๆ ทั้งนี้ เรามองว่าเมืองที่สมบูรณ์แบบแห่งนี้ยังต้องการศูนย์การค้าที่แข็งแกร่ง และพื้นที่คอมมูนิตีสำหรับการพักอาศัย และอาคารสำนักงาน เพื่อให้ผู้คนสามารถใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและครบวงจรได้อย่างเต็มที่ ซึ่งโครงการเมกาซิตีจะตอบโจทย์ได้ครบทั้งหมด และเรายังคงเดินทางลงทุนอย่างต่อเนื่องกับพื้นที่ย่านนี้ และพร้อมที่จะร่วมทุนกับพันธมิตรที่มีวิสัยทัศน์ และเห็นโอกาสในทำเลยุทธศาสตร์แห่งนี้เหมือนกับเรา

**นายโทมัส มัลมเบิร์ก** ผู้อำนวยการศูนย์การค้า อีคาโนรีเทล เอเชีย ได้กล่าวว่า การได้รับความนิยมน้อยแต่เยี่ยมของศูนย์การค้าเมกาบางนาคือเหตุผลหนึ่งที่เราตัดสินใจเดินหน้าพัฒนาศูนย์การค้าแห่งนี้เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพที่แท้จริงของพื้นที่แห่งนี้ ซึ่งในอนาคตจะมีทั้งอาคารสำนักงาน โรงแรม และตึกที่พักอาศัย รวมไปถึงส่วนประกอบอื่นๆ อีกมากมาย ศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์หลักของเรา แต่เราเชื่อมั่นว่า เมกาบางนามีศักยภาพที่จะเป็นได้มากกว่าแค่ศูนย์การค้า เรามองภาพว่าเมกาบางนา และอสังหาริมทรัพย์จะเป็นศูนย์กลางของคอมมูนิตีสมัยใหม่ และวันนี้เราพร้อมแล้วที่จะเริ่มต้นก้าวแรกในการพัฒนาโครงการเมกาซิตี ■