

## SFหาพาร์ทเนอร์เนรมิต‘เมกาซิตี’ ระดม6.7หมื่นล้านสร้างเมืองใหม่

“เอสเอฟ ดีเวลอปเม้นท์” เดินหน้าหาพันธมิตรร่วมเนรมิตเฟส 2-3 ปีนี้ เมกาบางนา เป็น “เมกาซิตี” หวังระดมทุนกว่า 6.7 หมื่นล้าน แจ้งเกิดเมืองใหม่ครอบคลุมอยู่อาศัย ออฟฟิศ บิลดิ้ง โรงแรมและช้อปปิ้ง

หลังกว้านซื้อที่ดินบริเวณถนนบางนา-ตราด สะสมจนมีพื้นที่กว่า 400 ไร่ หวังสร้างเป็นเมืองขนาดใหญ่เพื่อรองรับกำลังซื้อผู้บริโภคครอบครัวนอกมหานครหลายปี ล่าสุด “เอสเอฟ ดีเวลอปเม้นท์” กลุ่มทุนใหญ่ผู้บุกเบิก

ศูนย์การค้าแนวราบใหญ่สุดในอาเซียนอย่าง “เมกาบางนา” เดินหน้าประกาศหาพันธมิตรที่จะเข้าร่วมลงทุน โดยนายคริสเตียน โอลอฟสัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสเอฟ ดีเวลอปเม้นท์จำกัด ผู้บริหารศูนย์การค้าเมกาบางนา และเมกาซิตี เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนต่อยอดการลงทุนในการพัฒนาโครงการ “เมกาซิตี” ในรูปแบบมิกซ์ยูส โดยรวมที่อยู่อาศัย อาคารสำนักงาน โรงแรม และแหล่งช้อปปิ้งครบวงจรเข้าด้วยกัน

โดยจะเป็นส่วนต่อขยายจากศูนย์การค้าในเฟส 2 และ

เฟส 3 จึงเปิดโอกาสให้ผู้สนใจที่ต้องการเข้าร่วมลงทุนพัฒนาพื้นที่โปรเจกต์ต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นรวมถึงรูปแบบอื่นๆ ที่น่าสนใจ ซึ่งจะเป็นการลงทุนในระยะยาว เบื้องต้นประเมินว่าจะต้องใช้เงินลงทุนกว่า 6.7 หมื่นล้านบาท

ขณะที่บริษัทจะใช้เงินลงทุนกว่า 2,000 ล้านบาท ในการขยายพื้นที่ศูนย์การค้า พร้อมเพิ่มร้านอาหารชื่อดังเข้ามาเปิดบริการอีกประมาณ 40 ร้านค้า อาทิ Dean & DeLuca, Godfather, Bon Chon และ Starbucks รูปแบบใหม่ ฯลฯ รวมถึงแม็กเนต

ใหม่อย่าง “ท๊อปส์ ฟู้ด แอนด์ไวน์ ซูเปอร์มาร์เก็ต” ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ พร้อมอาคารจอดรถที่สามารถรองรับได้กว่า 1,200 คัน โดยคาดว่าจะพร้อมเสร็จและให้บริการในเดือนธันวาคมปีนี้ ซึ่งจะส่งผลให้มีลูกค้าเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นราว 10% ต่อเดือนจากปัจจุบันที่มีลูกค้าเข้ามาใช้บริการ 3.5 ล้านคนต่อเดือน

“ส่วนต่อขยายในเฟส 2 จะเน้นการลงทุนเพื่อพัฒนาให้เป็นศูนย์รวมความบันเทิง สันทนาการ กีฬา และการศึกษาอยู่ในระยะของการวางแผนและศึกษารายละเอียด คาดว่าจะ



△ คริสเตียน โอออฟสัน

สามารถเปิดเผยข้อมูลได้ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ โดยบริษัทได้แต่งตั้งให้บริษัทโจนส์ แลง ลาซาลล์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นตัวแทนในการคัดเลือกบริษัทที่จะเข้ามาบริหารโรงแรมแห่งแรกของโครงการเมกาซิตีด้วย เพราะเชื่อมั่นว่าย่านบางนา-ตราด เป็นย่านเศรษฐกิจสำคัญ มีการขยายตัวและเติบโตของพื้นที่เชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะมีปัจจัยบวกจากโครงสร้างระบบ

สาธารณูปโภคที่พัฒนาอย่างรวดเร็วทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและจะเพิ่มขึ้นในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นรถไฟฟ้าสายสีเหลืองรถไฟฟ้ารางคู่บางนา-สุวรรณภูมิ เป็นต้น”

บริษัทเชื่อมั่นในศักยภาพว่า เมกาซิตีจะเป็นศูนย์กลางแห่งใหม่ที่สมบูรณ์แบบสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้หลากหลายครบครัน

จากโครงการที่อยู่อาศัยที่รองรับคนได้มากกว่า 5 หมื่นคน อาคารสำนักงานกว่า 3 หมื่นคน โรงแรม 2 แห่ง ที่พักอาศัย และแหล่งช้อปปิ้งที่รวมร้านค้าชั้นนำของแบรนด์ดังในไทยและต่างประเทศ ทั้งร้านอาหาร แฟชั่น ความงาม สถาบันการเงิน เป็นต้น ■