

เมกาบางนารักษโลก ลดใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำ



• pattagarn@gmail.com

ศูนย์การค้าคือธุรกิจที่ใช้พลังงานเยอะมากต่อวัน เพราะฉะนั้น ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม จึงควรมีแผนในการใช้พลังงานอย่างเกิดประสิทธิภาพ และได้ประสิทธิผลอย่างเต็มที่ ซึ่งนี่คือ แนวทางการบริหารจัดการองค์กร และการดำเนินธุรกิจของศูนย์การค้าเมกา บางนา ที่ต้องการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

“ปัทธญา สุวรรณดี” รองผู้อำนวยการบริหาร ศูนย์การค้าเมกาบางนา บริษัท เอสเอฟ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า การวางแผนการใช้พลังงานทุกครั้ง ศูนย์การค้าเมกาบางนาตั้งอยู่บนวิสัยทัศน์อันแข็งแกร่ง ในการพัฒนาธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยวิธีการบริหารจัดการหลายๆ อย่างภายในโครงการและในกระบวนการทำงาน

ศูนย์การค้าเมกาบางนา เป็นธุรกิจร่วมทุนระหว่างบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และอิคานา รีเทล เอเชีย (Ikano Retail Asia) ซึ่งเป็นบริษัทที่เป็นเจ้าของห้างอิกเกีย (IKEA) สาขาในไทย มาเลเซีย และสิงคโปร์ ทั้งนี้ ในการดำเนินธุรกิจในภาพรวมทั่วโลก อิกเกีย มุ่งมั่นด้านการพัฒนาพลังงานหมุนเวียน และอิกเกีย บางนา ก็มีโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดเล็กบนหลังคา (Solar

Rooftop) นับตั้งแต่เปิดให้บริการในปี 2554

เมกาบางนาติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ REC เกือบ 4,000 แผง เต็มพื้นที่ 8,000 ตารางเมตร บนหลังคาของทางศูนย์ฯ ซึ่งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์หรือโซลาร์เซลล์ดังกล่าวจะสามารถผลิตพลังงานสีเขียวซึ่งจะมีปริมาณไฟฟ้าเทียบเท่ากับการใช้ไฟฟ้าในบ้านเรือนทั่วไปอย่างน้อย 200 ครัวเรือนในประเทศไทย หรือประมาณ

1,432,000 กิโลวัตต์ต่อปี ด้วย อัตราการผลิตไฟฟ้านี้ เมื่อเปรียบ เทียบกับการผลิตไฟฟ้าด้วยถ่านหิน แล้ว สามารถที่จะลดการปล่อย CO₂ ได้ถึง 716,000 Kg ต่อปี นอกจากนี้ เมกาบางนา ยังมีการ ปรับปรุงบ่อบำบัดน้ำเสีย (Waste water treatment) ที่ได้มาตรฐาน ระดับสากล

ส่วนของผู้เช่าร้านค้า เมกาบางนา ทำดีไซน์เป็นแบบ ให้กับผู้เช่า เช่น การติดตั้งระบบ เครื่องปรับอากาศที่ดี วัสดุที่ใช้ ต้องไม่เป็นอันตรายต่อระบบ

หายใจ หลอดไฟควรเป็นหลอด ประหยัดพลังงาน และในส่วน ของโซนขายอาหาร มีการนำ ภาชนะ Take home ที่สามารถ รีไซเคิลได้มาใช้

“**ปิติชญา**” พูดถึงการ ลงทุน ที่หลายคนมองว่า การสร้าง อาคารประหยัดพลังงาน หรือการ เลือกใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน จะทำให้ต้นทุนสูงขึ้น เรื่องนี้ เมกา บางนามีการวิเคราะห์ และประเมิน แล้วว่า เม็ดเงินลงทุนไม่ได้สูง อย่างที่คิด เช่น เครื่องปรับอากาศ ซึ่งร่วมมือกับ บริษัท เทรน

(ประเทศไทย) จำกัด ติดตั้งตัวปรับ ระบบอากาศด้วยงบลงทุน 25 ล้านบาท ทำให้สามารถลดการใช้พลังงาน ไฟฟ้าได้ถึงปีละ 12 ล้านบาท ซึ่งถือ เป็นการลงทุนที่คุ้มค่า

นอกจากนี้ เมกาบางนายัง สร้างลานจอดรถนอกอาคาร พร้อม ทั้งติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ไปเมื่อ ปี 2559 และปีนี้ก็จะสร้างส่วนต่อ ขยายอาคารจอดรถอีก 7 ชั้น และ อาคารศูนย์การค้าอีก 3 ชั้น จะแล้ว เสร็จในเดือนธันวาคม 2560 พร้อม การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพิ่ม และ จะนำพลังงานไฟฟ้าที่ได้จากอาคาร จอดรถที่ต่อเติมมาใช้ในโครงการ ส่วนของตึกต่อขยาย 3 ชั้น ก็ทำ ร่วมกับ บริษัท เทรนฯ ต่อไปด้วย เช่นกัน

แผนการดำเนินงานด้าน ประหยัดพลังงานไฟฟ้า เมกาบางนา ตั้งเป้าที่จะลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ลงปีละอย่างน้อย 5% หรือประมาณ 1 แสนหน่วยต่อปี รวมทั้งมีแผน ต่อยอดการลดใช้พลังงานไปเรื่อยๆ พร้อมๆ กับการลดใช้น้ำ หรือนำน้ำ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

